

*FOODTRUCK*

German Benítez, Julia Galletti, Danisa Gil, Pablo Maliarchuck  
Tableros (N.º 8), p. 43, octubre 2017. ISSN 2525-1589  
<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/tableros>  
Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata

# FOODTRUCK



*Foodtruck, vista externa*

**German Benítez**

[gobenitez@gmail.com](mailto:gobenitez@gmail.com)

**Julia Galletti**

[julig-89@hotmail.com](mailto:julig-89@hotmail.com)

**Danisa Gil**

[danisa\\_gil@hotmail.com](mailto:danisa_gil@hotmail.com)

**Pablo Maliarchuck**

[bluekolours@hotmail.com](mailto:bluekolours@hotmail.com)

Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata. Argentina

En este proyecto de *Foodtruck*, concebido para la adaptación a cualquier tipo de negocio de comida según las diversas variantes observadas en el mercado, se elaboró como concepto rector la separación de las zonas de compra, elaboración, despacho y consumo para permitir una mejor circulación del lugar. A su vez, se diseñó en tres tamaños diferentes en función de su mejor adaptabilidad a las necesidades de usuarios y consumidores. Según el tamaño del *foodtruck* adquirido podemos lograr una expansión del 100% (en el pequeño), del 90% (en el mediano) o del 60% (en el grande) al momento de su apertura. Los interiores están totalmente diseñados acorde a los distintos rubros posibles y la cartelería propone la apropiación del espacio (zona de consumo).